

# MARCELLE SOUZA

---

ESPECIALISTA EM MARKETING ESTRATÉGICO,  
JORNALISTA E MONTADORA

## PERFIL PESSOAL

*Busco reais chances de crescimento profissional. Empenho nas funções propostas, sou comunicativa, proativa, organizada e estudiosa. Possuo uma excelente base educacional e cultural e tenho prazer nas atividades ligadas à arte.*

## HISTÓRICO ACADÊMICO

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RIO)  
- Bacharel em Jornalismo | 2018  
- Bacharel em Cinema | 2020

ESPM Rio - MBA em Marketing Estratégico

## EXPERIÊNCIA

### Líder de Marketing

Conexão Talento | 2020 (atual)  
- Responsável pelo planejamento, criação e execução de todos os conteúdos da empresa, internos e externos, além de estratégias de crescimento e programas de endomarketing

### Analista de Conteúdo

Globo | 2022  
- Criação e edição de conteúdos sobre BBB para as redes da empresa (trabalho temporário)

### Montadora de áudio (estágio)

Laboratório de Rádio da PUC-Rio | 2019  
- Produção de podcasts, sonorização de matérias, apoio às aulas de radiojornalismo

### Redatora (Colaboração)

Blog Café com Net | 2020  
Portal Terra Nórdica | 2019  
- Produção de críticas semanais para a plataforma

### Social Media (estágio)

Webedia Brasil | 2017  
- Criação e administração de conteúdos da L'Oréal Paris

### Organização de eventos (estágio)

CCESP | 2014  
- Prospecção e produção de eventos realizados pela empresa, incluindo a Mostra PUC-Rio nas versões física e online

## CONTINUAÇÃO

### HABILIDADES

- Inglês | Fluente
- Espanhol | Intermediário
- Francês | Intermediário
- Photoshop, Premiere e InDesign
- Pacote Office
- RD Station Marketing
- Facebook Ads

### MAIS ATIVIDADES

- Curso de teatro - Escola Modelar Cambaúba | 2007-2010
- Workshop "Como ser um Youtuber com Pipocando" - AIC
- Facebook for Business - Facebook Blueprint | 2017
- Instagram Marketing , M2Up - Udemy | 2020
- Produção de Conteúdo Web - Rock University | 2020
- Copywriting - Rock University | 2020
- Marketing de Conteúdo - Rock University | 2020
- Inbound Marketing - Rock University | 2020
- Estratégias de Crescimento - Staage | 2021
- Gatilhos Mentais - Staage | 2021
- Como fazer stories que engajam - Staage | 2021
- Gestão para Resultados - Conquer | 2022
- Mídias pagas: otimizando resultados - Conquer | 2022
- Transformando Leads em Clientes - Conquer | 2022
- Copywriting: escrita para Email Marketing - Conquer
- Como otimizar o uso do RD Station e ser mais assertivo - RD Station University | 2022
- Lead Scoring: Qualifique seus leads automaticamente - RD Station University | 2022